



Corso intensivo in **Social Media Marketing & e-Commerce Strategy**
 Come progettare strategie di vendita online sfruttando al meglio i Social Media
 Docenti: Gianluca Diegoli, Giovanni Cappelletto
 Iscriviti >>

Corso intensivo in **Social Media Marketing & e-Commerce Strategy**
 Come progettare strategie di vendita online sfruttando al meglio i Social Media
 Docenti: Gianluca Diegoli, Giovanni Cappelletto
 Iscriviti >>

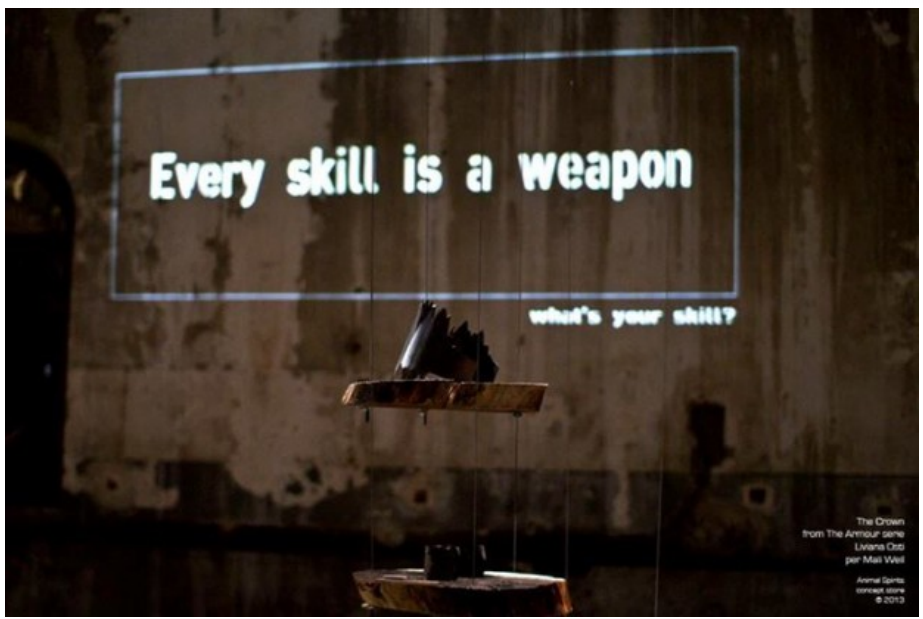
ninja CORSI IN HOUSE dai fuochi ai cervelli del tuo team! **WORKSHOP DI AGGIORNAMENTO NELLA TUA AZIENDA!** **VOGLIO SAPERNE DI PIU' !**

14 novembre 2013 | **Nunzia Falco Simeone** aka **Ayumi Kensei**
 Guarda il suo profilo!

Animal Spirits: il concept store è in live blogging

Live da La Triennale di Milano la blogger Virginia Fiume racconterà l'esperienza Animal Spirits

Mi piace | Piace a 51 persone. Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Ninja milanesi, siete già andati a scoprire **Animal Spirits**? Nato dalla collaborazione tra il collettivo **MALI Weil e Centrale Fies**, il **contemporary concept store** aperto dal 6 al 17 Novembre presso a **La Triennale di Milano** per la stagione **Housemates** del **CRT** è senza dubbio un'esperienza da provare.

Un terreno di caccia dove scoprirsi guerrieri.
Un progetto di contaminazione tra design, cultura, trendhunting, ritualità e arte.
Una collezione di miti, immaginari ed esclusivi prodotti dal sapore rivoluzionario.

Dimenticate quindi store freddi e impersonali, *Animal Spirits* è una vera e propria esperienza, di cui acquistare uno degli accessori, pezzi unici personalizzabili realizzati con materiali

ADVERTISING

Corso intensivo in **Social Media Marketing & e-Commerce Strategy**
 Come progettare strategie di vendita online sfruttando al meglio i Social Media
 Docenti: Gianluca Diegoli, Giovanni Cappelletto
 Iscriviti >>

Il tuo brand è un **Social Media Marketing & e-Commerce Strategy**
 Come progettare strategie di vendita online sfruttando al meglio i Social Media
 Docenti: Gianluca Diegoli, Giovanni Cappelletto
 Iscriviti >>

aziendale

La casa dei social network: Facebook come un soggiorno

Twitter introduce la Custom Timeline

SmartWatch: i 5 modelli preferiti dalla sezione Digital!

Marketing agroalimentare contro la crisi. Ma l'impresa italiana è ostacolata [INTERVISTA]

Come essere presenti su Facebook: l'esperienza del corso Ninja

recuperati da vecchi edifici, è solo una parte.

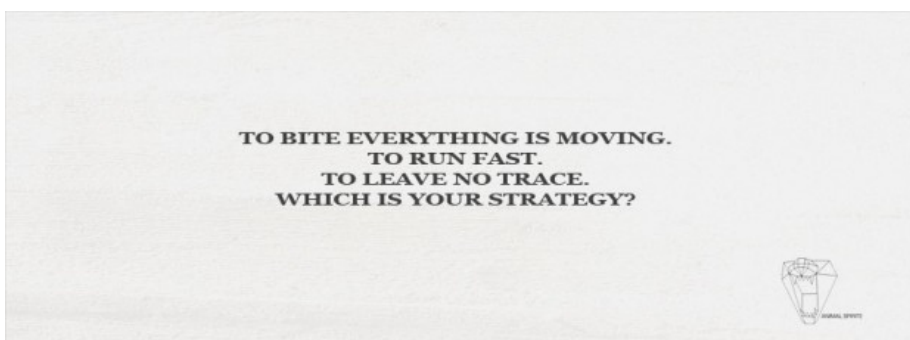
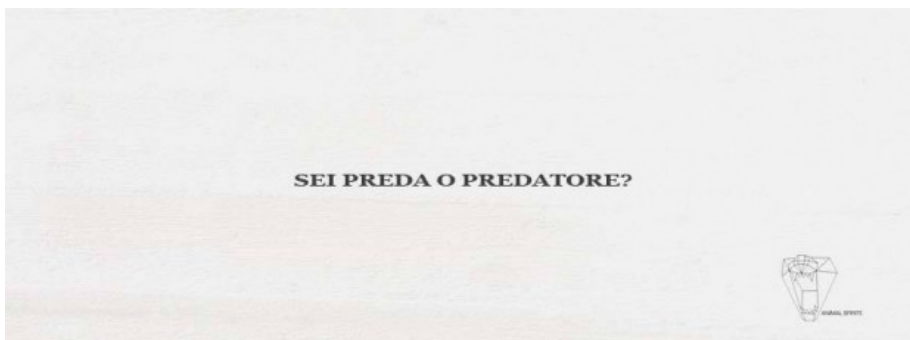
La sfida che si propone è diffondere una linea di prodotti iniziatici, disegnati fondendo elementi primordiali e immaginario pop, capaci di potenziare **la spinta individuale all'azione**. Una spinta anche politica.



In occasione del finissage dell'apertura milanese **sabato 16 novembre**, Mali Weil e il multimedia collective **Perypezye Urbane** propongono il **live blogging** della speciale serata evento dedicata al mondo *Animal Spirits*.

La blogger **Virginia Fiume** offrirà il suo punto di vista, narrando in real time **l'immaginario, la mitologia e il brand Animal Spirits**.

Il suo racconto crossmediale sarà seguito e supportato da blogger, trendsetter e opinion makers sul web e i social network per **diffondere, amplificare e viralizzare l'istintiva spinta ad agire celata in ognuno di noi**.



Il live blogging, finora stato associato al giornalismo, ad eventi politici o convegni, diventa così



Remeo: una maschera per controllare i sogni

RIBBON




forma artistica, una vera e propria **performance nella performance**.

Il racconto online, naturalmente, non è a senso unico. I visitatori dello store e coloro che seguono da casa l'evento possono partecipare in real time attraverso l'hashtag **#stayanimalspirit**.

ARTICOLI CORRELATI

 Con Animal Planet gli animali arrivano in città!	 Smart and Media City: il futuro alla Triennale di Milano
 Caso Peperami: come ottenere pubblicità a basso costo con gli user generated ads	 Lush mette in vetrina le torture sugli animali [VIDEO]
 I Want: Il nuovo spot di Animal Humane Society [VIRAL VIDEO]	

COMMENTA



[Commenta usando...](#)



Virginia Fies · Lavora presso CENTRALE FIES - Ambienti per la Produzione di Performing Art · 244 persone ricevono gli aggiornamenti

I mitici ninja hanno scritto di ANIMAL SPIRITS, il temporary concept store nato dalla collaborazione tra il collettivo MALI Weil e Centrale Fies. Qui dentro ci trovate la notizia del live blogging di sabato sera in diretta dal CRT con i ragazzi PERPEZYVE e VIRGINIA FIUME!!! Grazie a Nuzzia Falco Simone

0 commenti





Più recenti

Comunità

Condividi  

Nessuno ha ancora commentato.

ANCHE SU NINJA MARKETING

CHE COS'È QUESTO?

14 strumenti di Facebook che forse non conosci

1 commento • 5 giorni fa

 **lucio** — Aggiungerei Wolfram Alpha che crea un report in pochi secondi del proprio profilo facebook... ;)

10 brand che hanno portato la musica nel dna del proprio marketing

1 commento • 14 giorni fa

 **Alessio BlueMagic Villotti** — Consiglio di vedere anche la campagna "Song From Scratch" dell'Adidas!


I migliori smartphone Android [SECONDA PARTE]

4 commenti • 3 giorni fa

 **Mike Stile Unico** — Grandi! ;-)

Social Media Marketing: 3 consigli per un Social Commerce di successo ...

1 commento • 14 giorni fa


 **Eddy Bolzani** — Non ci son più i Customer ma solo Social Customer ecco il perché del Social CRM!!!!

 [Iscriviti](#)

 [Add Disqus to your site](#)

DISQUS

ADV

 **Corso intensivo in Social Media Marketing & e-Commerce Strategy**

Docenti: Gianluca Diegoli, Giovanni Cappellotto

[Iscriviti >>](#)

PARTNERS

Ninja Marketing

Ninja Marketing è il punto di riferimento per l'innovazione nel marketing e nella comunicazione.

Fondato nel 2004 da Alex Giordano e Mirko Pallera, è da prima che esistesse YouTube il punto di riferimento per comprendere i cambiamenti in atto nel campo del marketing e della comunicazione, nell'innovazione tecnologica e sociale alla base dell'evoluzione rapidissima a cui stiamo assistendo.

[leggi tutto...](#)

Ninja Academy

Come essere presenti su Facebook: l'esperienza del corso Ninja Academy

Social Media Marketing: 3 consigli per un Social Commerce di successo [INTERVISTA]

Digital Strategy e Social Media Communication: il free webinar del Ninja Master Online [VIDEO]

Unisciti ai 67045+ Fan di Ninja Marketing



Facebook
40142+ fan



Twitter
16347+ followers



Linked In
6056+ members



RSS
4,500+ readers

[altre opzioni...](#)

Iscriviti alla newsletter di Ninja Marketing

Voglio le news!

[TOP ^](#)

[CHI SIAMO](#)

[ADVERTISE](#)

[CONTACT US](#)

[PRIVACY POLICY](#)



[Privacy Policy](#)

Ninja Marketing è un supplemento alla testata Ninja Magazine, registrata presso il Tribunale di Salerno n. 14/08 - P.IVA 04330590656.

Ninja Marketing © 2004 - 2013 è un marchio registrato. Puoi comunque ripubblicare i contenuti qui presenti rispettando la [Licenza Creative Commons](#).

