



# IMAGINATION IS THE NEW POLITICS

call

ABBIAMO CREATO ANIMAL SPIRITS\*  
PER RISPONDERE ALLA TUA ANSIA DI SENTIRTI  
PREDA-PREDATORE-INERME-FORTE-PROTETTO DAL BRANCO

ABBIAMO CREATO ANIMAL SPIRITS\*  
CON L'OSSESSIONE DI RENDERE EROTICA LA POLITICA  
(NON QUELLA DEI PARTITI, DEI GOVERNI,  
MA QUELLA DELLA POLIS, DELLA SFERA PUBBLICA  
E APPARTENENTE A OGNUNO)

ABBIAMO CREATO ANIMAL SPIRITS\* PER PRODURRE OGGETTI, SERVIZI E NARRAZIONI  
CHE ANCORA NON ESISTONO

PER NUTRIRE I NOSTRI IMMAGINARI PIU' ESTREMI



Prima di cercare risposte iniziamo dalle domande:

Come si può comunicare la specifica culturale di un brand? Un brand la cui specificità è di avere una strategia artistica, un core culturale, una mission politica, ma che opera all'interno e secondo regole di mercato?

Con quali strategie?

Con quali strumenti?

Quali canali, immagini, claim, voce?

Con quali narrative?

.....

tu che estetica scegli ?



Animal Spirits\* è un oggetto complesso in cui oggetti di design, filosofia, immagini, mitologia, ritualità, comunicazione, esperienza, performance sono strumenti e narrative intimamente connesse che generano continuamente spazi reali e virtuali, nei quali ogni singolo può scoprire o costruire una nuova immagine di sé e proiettarla all'interno della polis.

**Vorremmo creare insieme ad uno o più designer della comunicazione un potente oggetto narrativo in grado sia di aggregare diversi livelli del progetto, che di costruire una modalità relazionale di incontro con il pubblico, a supporto del brand.**

L'obiettivo della collaborazione è quindi progettare una strategia all'intersezione tra 4 diversi piani:

1. Il core artistico: produrre ricerca e diffondere immaginari, mindstyle e narrazioni.
2. Il core commerciale: offrire una piattaforma sempre raggiungibile che racconti il brand Animal Spirits\* e dunque incrementi la sua sostenibilità.
3. Le esperienze: creare semplici esperienze performative che accompagnino i prodotti Animal Spirits anche fuori dal tempo e dagli spazi limitati delle aperture pop up dei concept store.
4. La community: Animal Spirits\* mira a creare branchi. Serve per accogliere nuovi elementi, per connetterli, perché essi diffondano e proseguano la narrazione...

**DESIGN** **TRITUALITA'** **NARRAZIONE** **ESPERIENZA** **POLITICA**



# NARRATION = FUNCTION

Vorresti avere un brief di persona?

Vorresti incontrarci?

Conoscere meglio il mondo del brand Animal spirits? Toccare gli oggetti creati?

O vuoi fare una prima esperienza Animal Spirits per capire come lavoriamo?

## **12-15 OTTOBRE**

UN TEMPORARY OFFICE ANIMAL SPIRITS APRIRA'

DURANTE I **TORINO GRAPHIC DAYS**

ospite speciale di **Macstudio all'interno di Toolbox Coworking.**

Siamo a disposizione per spiegare meglio tutto quello che non si capisce ma incuriosisce (sì, lo sappiamo, è tanto), quello che non si può immaginare (non lo sai, ma è tanto).

E anche per iniziare a co.progettare strategie insieme.

Qui tutte le info e orari dell'apertura del Temporary Office: <http://www.graphicdays.it>

## COSA OFFRIAMO?

**2.000 EURO** PER LA COLLABORAZIONE SULLA REALIZZAZIONE CONDIVISA DI UN PROGETTO CHE SOLO TU PUOI PROPORRE E SOLO INSIEME POTREMO REALIZZARE.

## COSA CHIEDIAMO?

IDEE DI COMUNICAZIONE STRATIFICATE, POLIFONICHE, FRUTTO DI UN PENSIERO LATERALE E DELLA VOGLIA DI SPERIMENTARE QUALCOSA DI ESTREMO.

## COSA PRESENTARE?

UNA STRATEGIA IN:

- A. 3 PAROLE CHIAVE CHE DESCRIVANO L'IDEA
- B. UNO O PIU' MOODBOARD DI IMMAGINI: RIFERIMENTI ORIGINALI O NON, MA CHE CI PERMETTANO DI LEGGERE ANCHE OSSESSIONI, PASSIONI E IMMAGINARI PERSONALI. E ANCHE DIFFERENTI ATMOSFERE.
- C. 1 STATEMENT (MAX 1000 CARATTERI) DA CUI SI INTUISCA IL CONCEPT E LE QUESTIONI APERTE CHE PONE. LA FORMA E' LIBERA, MA DEVE ESSERE COMPRESIBILE.

E POI:

- D. PORTFOLIO + CV

## ENTRO QUANDO?

ENTRO IL **30 OTTOBRE 2017**

## DOVE?

QUI: [INFO@MALIWEIL.ORG](mailto:INFO@MALIWEIL.ORG)

(SCRIVI O VIENI AI TORINO GRAPHIC DAYS PER CONOSCERCI)

LA SELEZIONE VERRA' FATTA ANCHE PREVIO CONTATTO DIRETTO CON L'INTERESSATO E AVVALENDOSI DELLA COLLABORAZIONE DI VIRGINIA SOMMADOSSI (HEAD OF CUMMUNICATION E IMAGE PER CENTRALE FIES), COLLABORATRICE DEL PROGETTO.



## \* ANIMAL SPIRITS

Animal Spirits è un art-based brand che produce e diffonde tools, narrazioni, servizi ed esperienze per l'animale politico, ovvero che offre strumenti con cui il singolo cittadino possa divenire più attivo e conscio della propria forza e posizionarsi consapevolmente nella sfera pubblica.

Nasce nel 2013 come progetto artistico di Mali Weil all'interno di Centrale Fies Art Work Space in Trentino Alto- Adige. Nel 2016 ha ricevuto il sostegno della Compagnia di San Paolo nell'ambito di Ora! linguaggi contemporanei\_Produzioni innovative che ha aperto una nuova strategia, site specific per Torino. Dopo un'anteprima per il magazine Overground e una serie di azioni sulla città quali workshop di design e presentazioni pubbliche, infatti, la modalità operativa fluida di Animal Spirits si completa con un'apertura pop up durante i Graphic Days e con la presentazione di una nuova linea di design all'interno di Operae tra il 3 e il 5 novembre 2017.

## MALI WEIL

[maliweil.org](http://maliweil.org)

Piattaforma artistica che opera tra performance, design, progettazione culturale e arte visiva costituita da Elisa Di Liberato, Lorenzo Facchinelli, Mara Ferrieri.

I progetti, stratificati e di durata, mettono in atto concreti meccanismi di produzione, privilegiando set up partecipativi e una continua contaminazione tra arte e vita quotidiana. Essi generano esperienze aporetiche per lo spettatore, nel tentativo di produrre pensiero laterale e scenari che si sottraggono alle attuali regole economiche.

E' ideatrice e direttore creativo del brand Animal Spirits\*.



Il progetto è realizzato con il sostegno della Compagnia di San Paolo nell'ambito del progetto ORA! linguaggi contemporanei\_Produzioni innovative. Con il supporto di Provincia Autonoma di Trento. In rete con Torino Graphic Days, Toolbox Coworking, Operae Independent Design Fair, Circolo Del Design, IED Torino. Powered by Centrale Fies.

Crediti immagini: p1 Animal Spirits logo® | p2 Canedicoda | p3 Virginia Sommadossi per Mali Weil | p4 tumblr image + Evgeny Antufiev Maramotti collection | p5 pinterest image of mineral | p6 Dido Fontana per Mali Weil | p7 SAGE III NASA